

BALANÇO SOCIAL

PLASSON DO BRASIL
2025



Sumário

Mensagem do Diretor	3
Perfil Organizacional	4
Certificados e Reconhecimentos	16
Indicadores de Desempenho Humano	27
Projetos de Engajamento Interno	33
Nossos Benefícios	46
Nossas Comemorações	52
Capacitações e Desenvolvimento	61
Saúde e Segurança	68
Feiras e Eventos	79
Responsabilidade Social Externa	94
Responsabilidade Ambiental	110
Destaques 2025	119
Balanço Social	122
Informações Corporativas	126



Mensagem do Diretor

Gilberto Franke Hobold **Diretor-Geral da Plasson do Brasil**

Apresentamos o nosso Balanço Social, reafirmando nosso compromisso com a construção de um futuro melhor. Nosso compromisso vai além do resultado financeiro e o pagamento dos impostos.

Há 30 anos a Plasson do Brasil constrói mais do que instalações avícolas, equipamentos para as várias atividades agropecuárias, componentes para instalações hidráulicas e outros produtos que produzimos e comercializamos. Construimos história, oportunidades e futuro nas comunidades onde estamos inseridos. Por isso nosso compromisso vai além do resultado.

Geramos emprego, movimentamos a economia e apoiamos projetos que melhoram a vida das pessoas.

Buscamos trabalhar com ética, transparência e responsabilidade em tudo o que fizemos. Esse é o nosso compromisso com o futuro, com as novas gerações!

Obrigado a todos que estão conosco e que nos ajudam a construir uma Plasson cada vez mais comprometida com o futuro das pessoas.

Perfil Organizacional



Plasson no Mundo

- Criada em 1964, com sede em Israel, a indústria Plasson é líder global em diversos segmentos.
- Desenvolve, fabrica e comercializa válvulas e conexões nas áreas de transporte de água, esgoto e gasoduto, produtos para avicultura e suinocultura e equipamentos para banheiros.
- Além do Brasil, está presente na Alemanha, Itália, França, Inglaterra e outros países europeus, assim como no México, Estados Unidos, África do Sul, Austrália, Índia e China.



Segmentos Plasson:

Presença global, atendimento personalizado!



Livestock Division

Oferece diversos sistemas para o fornecimento controlado de água potável, alimentação automática e controle climático para aves – frangos de corte, perus, matrizes, poedeiras e suínos. A linha completa de produtos de alta qualidade da PLASSON proporciona soluções profissionais para cada necessidade.



Flow Solutions Division

Oferece uma ampla gama de soluções para conexão de tubos de polietileno. Os produtos da PLASSON podem ser encontrados em sistemas de distribuição de água, sistemas de transporte de gás, transferência de fluidos industriais, sistemas de águas residuais, comunicações, minas e agricultura.

Plasson do Brasil

- A Plasson do Brasil se destaca por oferecer ao mercado da América Latina soluções em equipamentos e serviços para avicultura, suinocultura, postura, válvulas e conexões.
- A história da Plasson nasceu no ano de 1997 em Criciúma, estado de Santa Catarina, com o objetivo de atender naquela oportunidade uma demanda no mercado brasileiro por bebedouros para criação de frangos.
- A busca por novas tecnologias e a necessidade de automatização dos sistemas de criação de aves no Brasil, aliadas à reconhecida performance de seus equipamentos, fizeram com que a Plasson assumisse lugar de destaque neste segmento, desenvolvendo soluções tecnológicas e sustentáveis, projetadas para promover o bem-estar animal, a eficiência produtiva e o uso responsável dos recursos.



Identidade Plasson do Brasil



Linha do tempo da Plasson do Brasil



1997

Início das atividades da Plasson do Brasil em Criciúma - SC.



2002

Nova fábrica e início das exportações.



2006

Conquista Certificação ISO 9001.



2010

Inauguração do escritório e fábrica, em novo espaço.



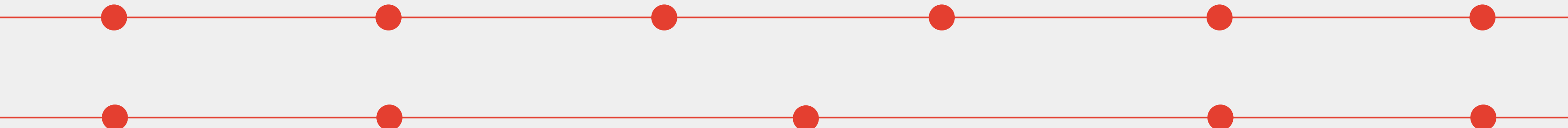
2012

Ampliação da área fabril.



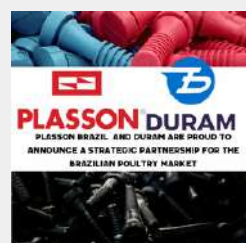
2013

Conquista ISO 14001.



2024

Início de novas parcerias com Duram e Galcon.



2021

Adesão ao Movimento Nacional ODS de Santa Catarina.



2018

Aquisição dos 30% da empresa ATI - Filial da Plasson



Inauguração Fábrica 2.



2017

Lançamento do Sistema Plasson Solução Total.



2016

Aquisição de 70% da empresa ATI em Rinópolis - SP.





Matriz Criciúma – SC

702 colaboradores



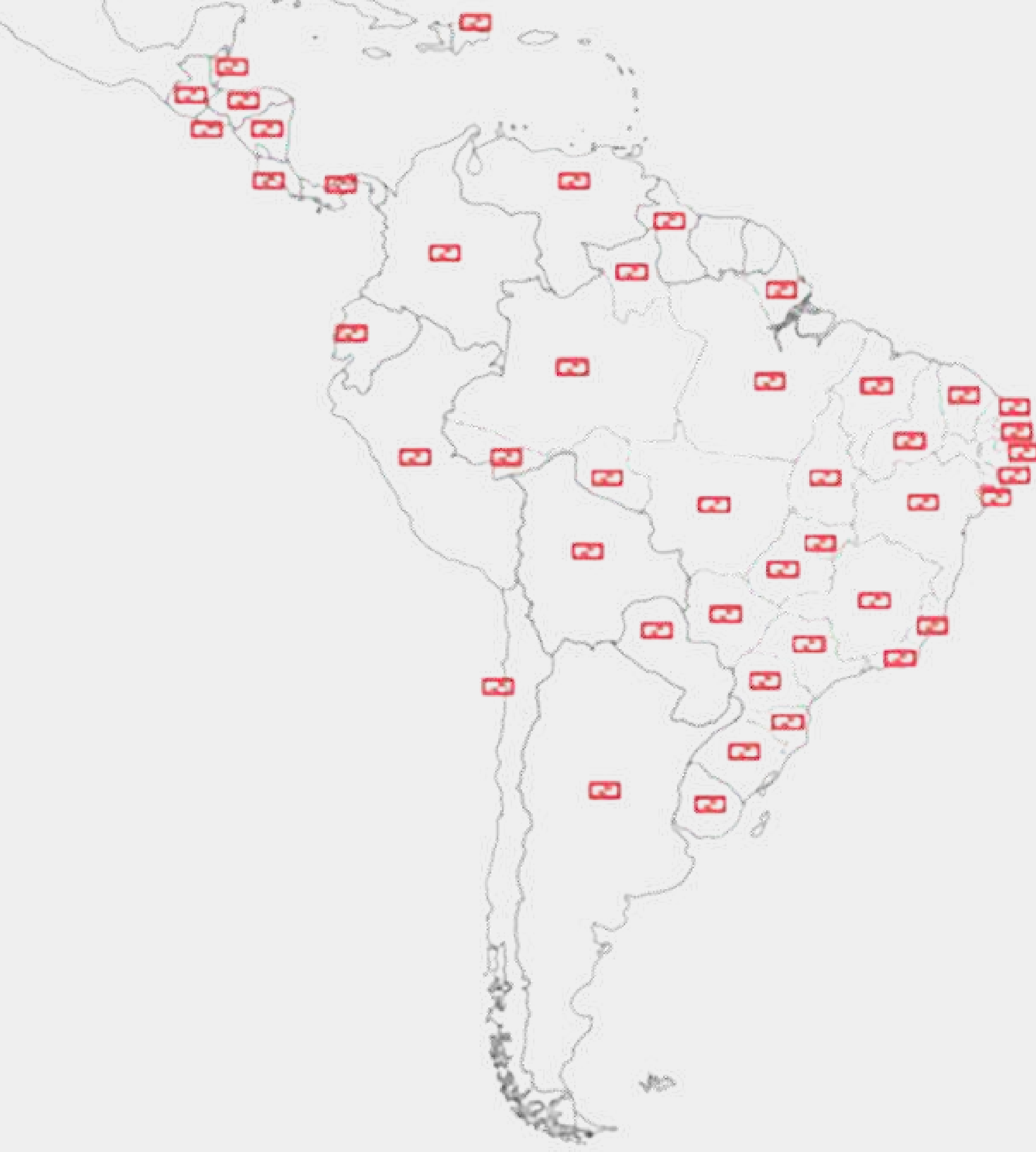
Filial Rinópolis – SP

122 colaboradores



Filial Lucas do Rio Verde – MT

14 colaboradores



Representação

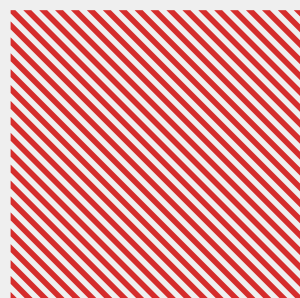
- A Plasson do Brasil possui uma sólida e abrangente rede de representantes comerciais, garantindo presença em todos os estados brasileiros e atendimento em toda a América do Sul e América Central.
- Essa estrutura de representação permite que a empresa esteja próxima dos clientes, oferecendo suporte ágil, atendimento personalizado e acompanhamento técnico especializado em diferentes regiões e segmentos de atuação.
- A constante integração entre representantes, equipe técnica e áreas estratégicas da empresa reforça o compromisso da Plasson com a melhoria contínua, a proximidade com o cliente e a expansão sustentável de suas operações nos mercados em que atua.



Inovação

- A Plasson oferece uma ampla gama de soluções para avicultura e suinocultura em mais de 80 países ao redor do mundo.
- Desde sua fundação, a política da Plasson ditou que a qualidade é a palavra-chave em todos os processos da empresa, desde o projeto até a fabricação, montagem, embalagem, distribuição e entrega.
- Moldes de precisão de alta qualidade, e as mais recentes máquinas de moldagem por injeção contribuem para a excelência da Plasson, utilizando somente matérias-primas cuidadosamente escolhidas para garantir qualidade total para cada novo produto.
- O controle de qualidade é rigoroso em todas as fases do processo de produção, e a nossa equipe de projetos utiliza um sofisticado sistema de CAD, capaz de simular e analisar as condições de trabalho mais extremas dos novos produtos que a Plasson desenvolve.

Governança Plasson do Brasil



- A estrutura organizacional da Plasson do Brasil é composta por uma Diretoria Geral e Gerentes de Área, que, juntos, realizam o Planejamento Estratégico da empresa, estabelecendo as diretrizes para as atividades operacionais e de gestão em cada exercício. Desde sua fundação em 1997, a empresa é liderada pelo Sr. Gilberto Franke Hobold.
- Na hierarquia da organização, o Diretor-Geral ocupa a posição de maior destaque, seguido pelas gerências das áreas: Administrativa, Financeira e de Governança, Gestão de Pessoas, Comercial, Operações, Engenharia e Desenvolvimento de Produtos, Técnica, Engenharia de Máquinas e Projetos e Serviços.
- A gestão se reúne semanalmente para tomar decisões do dia a dia e mensalmente para analisar os resultados e o desempenho da empresa. A Diretoria Geral se reporta mensalmente à Direção da Matriz, localizada em Israel, por meio de reuniões para apresentação de resultados.
- A sede corporativa da Plasson do Brasil está situada em Santa Catarina, sendo o centro das operações administrativas e estratégicas da empresa. As demonstrações financeiras são auditadas por auditores independentes, assegurando a transparência e conformidade com as normas regulatórias de acordo com as normas internacionais de contabilidade – IFRS.

Conduta Ética



A Plasson possui um Manual de Integração e Conduta Ética, que estabelece os princípios, valores e diretrizes para orientar o comportamento de seus colaboradores e partes interessadas. A empresa mantém um Comitê de Ética, responsável por apoiar a promoção da cultura de integridade, analisar situações relacionadas ao cumprimento das diretrizes éticas e contribuir para o fortalecimento das práticas de governança corporativa.



Além disso, disponibilizamos um Canal de Denúncia, operado por empresa independente, acessível no site da empresa. Essa ferramenta permite que colaboradores e demais partes interessadas relatem condutas inadequadas relacionadas à ética e à conformidade. Trata-se de um recurso essencial para assegurar a integridade e o cumprimento dos padrões éticos e legais em todas as atividades.



Com o objetivo de regulamentar e fortalecer as relações com nossos fornecedores, a Plasson do Brasil também mantém um Manual do Fornecedor, que reúne informações importantes sobre nossos requisitos, procedimentos e políticas.



Certificados e Reconhecimentos

Os seguintes certificados e reconhecimentos foram concedidos à Plasson do Brasil, matriz em Santa Catarina.

Certificados ISO

- ISO 9001, desde 2006 – Matriz Criciúma – SC.
- ISO 14001, desde 2013 – Matriz Criciúma – SC.



Selo de Signatário do Movimento Nacional ODS Santa Catarina

- A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, é signatária do Movimento ODS desde 2021.
- O Movimento Nacional ODS Santa Catarina é um movimento social constituído por voluntários, de caráter apartidário, plural e ecumênico, com a finalidade de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense.
- O movimento visa cumprir com os compromissos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, aprovada pelos países membros da ONU durante sua 70ª Assembleia Geral realizada em setembro de 2015, em Nova York.





MOVIMENTO NACIONAL ODS
SANTA CATARINA
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins, que **Plasson do Brasil Ltda.** cumpriu, no ano de 2025, todos os seis compromissos assumidos no âmbito de sua adesão ao Movimento Nacional ODS Santa Catarina.

O cumprimento integral dessas responsabilidades reflete uma atuação comprometida e participativa ao longo do período, evidenciando o engajamento com a missão do Movimento e com a construção de um futuro mais sustentável.

Florianópolis, 31 de março de 2026.


Gilson S. Zimmermann
Coordenador Geral
Movimento Nacional ODS Santa Catarina

Esta declaração tem validade até o dia 30 de março de 2027.



Certificado de Responsabilidade Social

- Emitido pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina (ALESC) para a Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina.
- A Plasson foi contemplada por três vezes com o Certificado de Responsabilidade Social, na 12ª Edição em 2022, na 13ª Edição em 2024 e na 14ª em 2025.



Great Place To Work

- A Plasson do Brasil foi reconhecida e recebeu certificação em 2025 como uma Great Place to Work (GPTW). O selo contempla tanto a Matriz em Criciúma – SC como as Filiais em Rinópolis – SP e Lucas do Rio Verde – MT.
- Este reconhecimento reflete nosso compromisso contínuo com a criação de um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e colaborativo para todos os nossos colaboradores.
- A certificação GPTW é uma validação do nosso compromisso em promover uma cultura organizacional baseada em valores, respeito mútuo, e oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional para todos.
- 76% dos colaboradores disseram que, “levando-se tudo em conta a Plasson é um ótimo lugar para trabalhar.”
- A primeira certificação GPTW ocorreu no ano de 2022 e a segunda no ano de 2023.



Prêmio Ser Humano

- A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, foi Certificada e Reconhecida na 15ª edição do Prêmio Ser Humano SC pela Associação Brasileira de Recursos Humanos Seccional Santa Catarina, na modalidade de “Gestão de Pessoas” com o case “Programa Reconhecer”.
- O “Programa Reconhecer” evidencia o compromisso da Plasson em incentivar o reconhecimento interno, fortalecer vínculos entre equipes e estimular atitudes alinhadas aos valores da organização.
- Receber este reconhecimento em âmbito estadual demonstra o comprometimento da Plasson do Brasil em investir constantemente em práticas que promovam o desenvolvimento humano e organizacional, consolidando-se como uma empresa que valoriza as pessoas como parte essencial de seus resultados e de sua trajetória de crescimento sustentável.



Certificado Empresa Cidadã

Concedido pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina, durante a Cerimônia do Programa Novos Caminhos, em reconhecimento à abertura de portas para o mercado de trabalho, para a Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina.



Certificado de Energia Renovável

- A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, entrou no mercado livre de energia em janeiro de 2024.
- Por meio do uso de energia proveniente de fontes incentivadas, como solar, eólica e biomassa, alcançamos resultados expressivos no ano de 2025.
- Esse reconhecimento evidencia nosso compromisso contínuo com práticas responsáveis e com a construção de um futuro mais sustentável.

ecoLudfor

Certificado de Energia Renovável

A **Ludfor Energia Ltda.**, por meio deste certificado, reconhece que a

Plasson do Brasil Ltda.

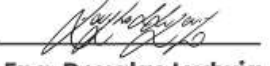
utiliza somente energia elétrica proveniente de fonte limpa, totalmente renovável e que não agride o meio ambiente.

Desde **01/01/2024**, a energia elétrica consumida pela empresa é proveniente de usinas de fontes incentivadas: eólica, solar, biomassa, PCH e CGH. Em 2025 a empresa obteve os seguintes indicadores* de sustentabilidade:

 190,286 tCO₂e da redução das emissões de carbono	 Preservou 5.258 mudas de árvores
---	---

Certificamos que a empresa deixou de emitir **366,792 tCO₂e** desde o início do uso, por meio de fontes de energia incentivadas.

Março de 2026, Bento Gonçalves - RS


Eng. Douglas Ludwig
Ludfor Energia Ltda.





*Os dados dos cálculos de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguem as reconhecidas metodologias internacionais para esse fim, em especial, o GHG Protocol Corporate Standard da The Green House Gas Protocol Initiative e o Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Selo de Melhores Práticas de Sustentabilidade Ambiental



- Emitido pela Associação Empresarial de Criciúma (ACIC) e pelo Núcleo de Meio Ambiente para a Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina.
- A Plasson foi contemplada por duas vezes com o Selo, referentes aos anos 2023-2025 e 2025-2027.



Selo Parceiro de Unidade de Conservação

Emitido pelo Instituto do Meio Ambiente Certificado e Selo Parceiro de Unidade de Conservação para a Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina.



Homenagem Governo de Criciúma

- A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, foi homenageada pelo Governo de Criciúma por sua expressiva contribuição ao desenvolvimento econômico do município.
- A empresa também foi reconhecida por figurar entre as organizações com maior Valor Adicionado (VA), reforçando seu compromisso com o crescimento regional.



Indicadores de Desempenho Humano

Os indicadores a seguir são relativos à Matriz de Santa Catarina e às Filiais de São Paulo e Mato Grosso.

Quadro de Colaboradores

Plasson do Brasil	2023	2024	2025
Total Matriz – Criciúma SC	465	519	702
Total Filial – Rinópolis SP	152	200	122
Total Filial – Lucas do Rio Verde MT	–	–	14
Total	617	719	838

Quadro de Colaboradores por Gênero

Plasson do Brasil	2023	2024	2025
Total Mulheres	102	116	145
Total Homens	515	603	693
Total	617	719	838

Escolaridade dos Colaboradores

Escolaridade	E. Fund. Incompleto	Ensino Fundamental	Ensino Médio	E. Superior Incompleto	Ensino Superior	Pós-Graduação
Matriz – Criciúma SC	12	56	390	62	135	47
Filial – Rinópolis SP	5	14	80	6	16	1
Filial – Lucas do Rio Verde MT	1	1	4	4	4	0
Total	18	71	474	72	155	48

Cerca de 24% dos colaboradores da Plasson possuem ensino superior completo, representando um nível significativo de qualificação na equipe.

Faixa Etária dos Colaboradores

Faixa Etária	Até 24	25 a 30	31 a 40	41 a 50	51 a 60	Acima 61
Matriz – Criciúma SC	128	178	239	115	36	6
Filial – Rinópolis SP	25	21	39	27	8	2
Filial – Lucas do Rio Verde MT	1	4	5	1	3	0
Total	154	203	283	143	47	8

Remuneração

- A remuneração dos colaboradores da Plasson, tanto na Matriz quanto nas Filiais é definida por uma tabela salarial exclusiva, na qual todas as faixas superam o salário mínimo nacional e o valor estabelecido na convenção coletiva da categoria.
- Todos os colaboradores são contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).
- Não há qualquer distinção de gênero na definição das remunerações salariais.



Projetos de Engajamento Interno

Os projetos são relativos à Matriz de Criciúma e à Filial de São Paulo, conforme descritos a seguir.

Integração

- A Plasson entende que o processo de integração desempenha um papel fundamental no sucesso de cada colaborador e no crescimento coletivo da empresa. Por isso, dispomos de um programa de integração que visa facilitar a transição do novo colaborador para o ambiente de trabalho e permitir a familiarização com nossa cultura, políticas e procedimentos.
- Na integração, os novos colaboradores recebem um kit de boas-vindas (foto ao lado) e também o Manual de Integração e Conduta Ética contendo informações institucionais.
- No dia da integração os colaboradores recebem treinamento, incluindo Manual da Integração e Conduta Ética, história da Plasson, seus produtos e serviços, segurança do trabalho, sistema de gestão da qualidade e ambiental, segurança da informação e visita às instalações.



Projetos de Inclusão Social



Jovem Aprendiz

- 15 colaboradores na Matriz de Santa Catarina.
- 4 colaboradores na Filial de São Paulo.

Pessoas com Deficiência

- 26 colaboradores na Matriz em Santa Catarina.
- 1 colaborador na Filial em São Paulo.

Estágios

- 2 estagiários na Matriz de Santa Catarina.

Café com o Diretor

O Café com o Diretor é uma iniciativa essencial para fortalecer a comunicação, estimular o engajamento e estreitar os laços entre os colaboradores e o Diretor da Plasson. Realizado na Matriz em Santa Catarina, o evento oferece um ambiente descontraído para diálogos enriquecedores, incluindo:

- Histórias e aprendizados da trajetória do Diretor como gestor experiente e participante ativo em associações e organizações empresariais;
- Troca de ideias e perspectivas;
- Oportunidade para fornecer e receber feedback sobre a empresa.

Em 2025, foram realizadas cinco edições do Café com o Diretor.



RH na Produção

- O RH desempenha um papel essencial na gestão de pessoas, promovendo o recrutamento, a capacitação, o desenvolvimento e a gestão da força de trabalho para garantir operações produtivas eficientes e eficazes.
- No evento RH na Produção, realizado semanalmente, tanto na Matriz quanto na Filial, os colaboradores do RH visitam todos os setores produtivos.
- O foco das visitas é a escuta ativa, com a oferta de suporte e orientação em questões pessoais e profissionais, fortalecendo o vínculo entre o RH e os colaboradores.



Senhor(a) Gentileza

- O programa Sr. Gentileza é uma iniciativa dedicada a incentivar e valorizar atitudes de gentileza no ambiente de trabalho, abrangendo tanto a Matriz em Santa Catarina quanto a Filial em São Paulo.
- A cada mês, colaboradores que se destacam por sua gentileza, de acordo com critérios estabelecidos, são nomeados Srs. Gentilezas. Esses colaboradores recebem um troféu e um crachá exclusivo como símbolo de reconhecimento por seu comportamento exemplar.
- No encerramento de cada mês, os homenageados participam de um café especial, onde têm a oportunidade de compartilhar experiências, interagir com colegas e receber as congratulações e o reconhecimento da liderança, reforçando a cultura de gentileza na empresa.



Projeto Cegonha: Celebrando a Chegada de Novas Vidas



- Reconhecendo o nascimento de um filho como um momento único e especial na vida de seus colaboradores, a Plasson promove o Projeto Cegonha, uma iniciativa que celebra a chegada dos bebês com carinho e dedicação.
- Como parte do projeto, os novos pais e mães são presenteados com um kit de boas-vindas, cuidadosamente preparado para tornar essa ocasião ainda mais significativa e acolhedora.



Pergunte ao Diretor e Diretor Informa

- O programa foi desenvolvido para estreitar a relação entre a Direção e os colaboradores, além de aprimorar a comunicação interna. Por meio de um link exclusivo, os colaboradores podem enviar perguntas sobre a empresa, que são respondidas diretamente pelo Diretor, seja durante o evento “Diretor Informa” ou de forma personalizada para cada colaborador.
- Trimestralmente, o Diretor apresenta os resultados da empresa de maneira clara, objetiva e acessível a todos os colaboradores, promovendo transparência e fortalecendo o alinhamento entre as equipes.
- O programa é realizado na Matriz, em Santa Catarina, consolidando-se como uma importante iniciativa de aproximação e engajamento.

ReConhecer

- O Programa ReConhecer tem como propósito homenagear os colaboradores promovidos, incentivando o desenvolvimento pessoal e profissional.
- Realizado na Matriz, em Santa Catarina, o programa reforça o compromisso da Plasson com o reconhecimento e a valorização dos talentos internos.
- Em 2025, 115 colaboradores da Matriz foram promovidos e homenageados por meio do programa. Como parte da celebração, cada um recebeu um kit especial, simbolizando o reconhecimento da empresa por suas conquistas.



TV Corporativa

- Inaugurada em 2021, a TV Plasson tem por objetivo melhorar a comunicação interna, fortalecer a cultura organizacional e aumentar o engajamento dos colaboradores.
- A Plasson dispõe de 6 pontos de TVs, 5 na Matriz de Santa Catarina e 1 na Filial de São Paulo, instaladas com sua programação.

**É HORA DE
CELEBRAR!**
ANIVERSARIANTES DO DIA

 **PLASSON**
Livestock



Comitê de Endomarketing

- Na Plasson, há um Comitê de Endomarketing formado por colaboradores da matriz, em Santa Catarina, e da filial, em São Paulo, promovendo sinergia entre as unidades. O comitê tem como missão facilitar a comunicação entre as diversas áreas, desenvolver planos alinhados aos objetivos organizacionais e assegurar a divulgação clara e eficaz de informações por meio dos canais internos.
- O comitê também implementa ações que fortalecem o engajamento dos colaboradores com a cultura da empresa, contribuindo para um ambiente de trabalho integrado e alinhado aos valores organizacionais.





Gincana Corporativa

Com o objetivo de fortalecer o engajamento, a integração e o senso de pertencimento entre os colaboradores, a Plasson do Brasil realizou a 2ª Gincana Corporativa, envolvendo tanto a Matriz em Santa Catarina quanto a Filial em São Paulo.

O evento foi estruturado de forma estratégica, com desafios conectados aos valores e à cultura organizacional da empresa, promovendo o trabalho em equipe, a colaboração e atitudes alinhadas aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade social.

As equipes, representadas por países onde o Grupo Plasson possui atuação, participaram de diversas atividades, como:

- Caminhada da Saúde: incentivando hábitos saudáveis e qualidade de vida;
- Campanhas Solidárias: estimulando a empatia e o impacto positivo na comunidade;
- Jogos Interativos: promovendo o espírito esportivo, a integração entre turnos e o trabalho em equipe.

Além dessas iniciativas, outros desafios foram desenvolvidos com foco em reforçar o compromisso da Plasson com a construção de um ambiente corporativo mais colaborativo, responsável e conectado com a sociedade.

Esporte, Integração e Qualidade de Vida

- Como parte das iniciativas voltadas à promoção da qualidade de vida, do bem-estar e da integração entre os colaboradores, a Plasson realizou a 10ª edição do Torneio de Futebol, na Matriz de Santa Catarina.
- O evento reuniu mais de 100 colaboradores– atletas, além de uma comissão técnica formada por voluntários da própria empresa, responsáveis pela organização da competição.
- A iniciativa proporcionou momentos de confraternização, incentivou a prática de atividades físicas, fortaleceu o espírito de equipe e reforçou valores como cooperação, respeito e engajamento, contribuindo para um ambiente de trabalho mais saudável e integrado.



Nossos Benefícios

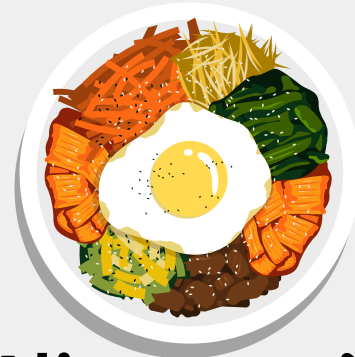


Benefícios



Plano de Saúde

Plano de Saúde com mensalidade integralmente paga pela Plasson.



Alimentação

Refeitório com alimentação balanceada, subsidiada pela Plasson em 85%.



Seguro de Vida

Subsidiado em 100% pela Plasson do Brasil.



PLR

Distribuição anual de parte dos lucros obtidos.



Assistência Médica

Assistência Médica Interna (apenas na Matriz de Santa Catarina).



Abono Salarial

Conforme convenção coletiva, no mês de aniversário (apenas na Matriz de Santa Catarina).



Bônus do Compromisso

Cartão Bônus de R\$ 500,00 ligado às regras de assiduidade.



Gratificação por Tempo de Serviço

Ao completar 10 anos e após a cada 5 anos.



Plano Odontológico

Consulta para avaliação, limpeza e restauração 100% pago pela Plasson e 50% para dependentes. (apenas Matriz de Santa Catarina).



Bolsa de Estudos

Incentivo por meio de bolsas de estudos para cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas.

Convênios



Farmácias



Cartão Convênio



Instituições de Ensino



Associação de Lazer

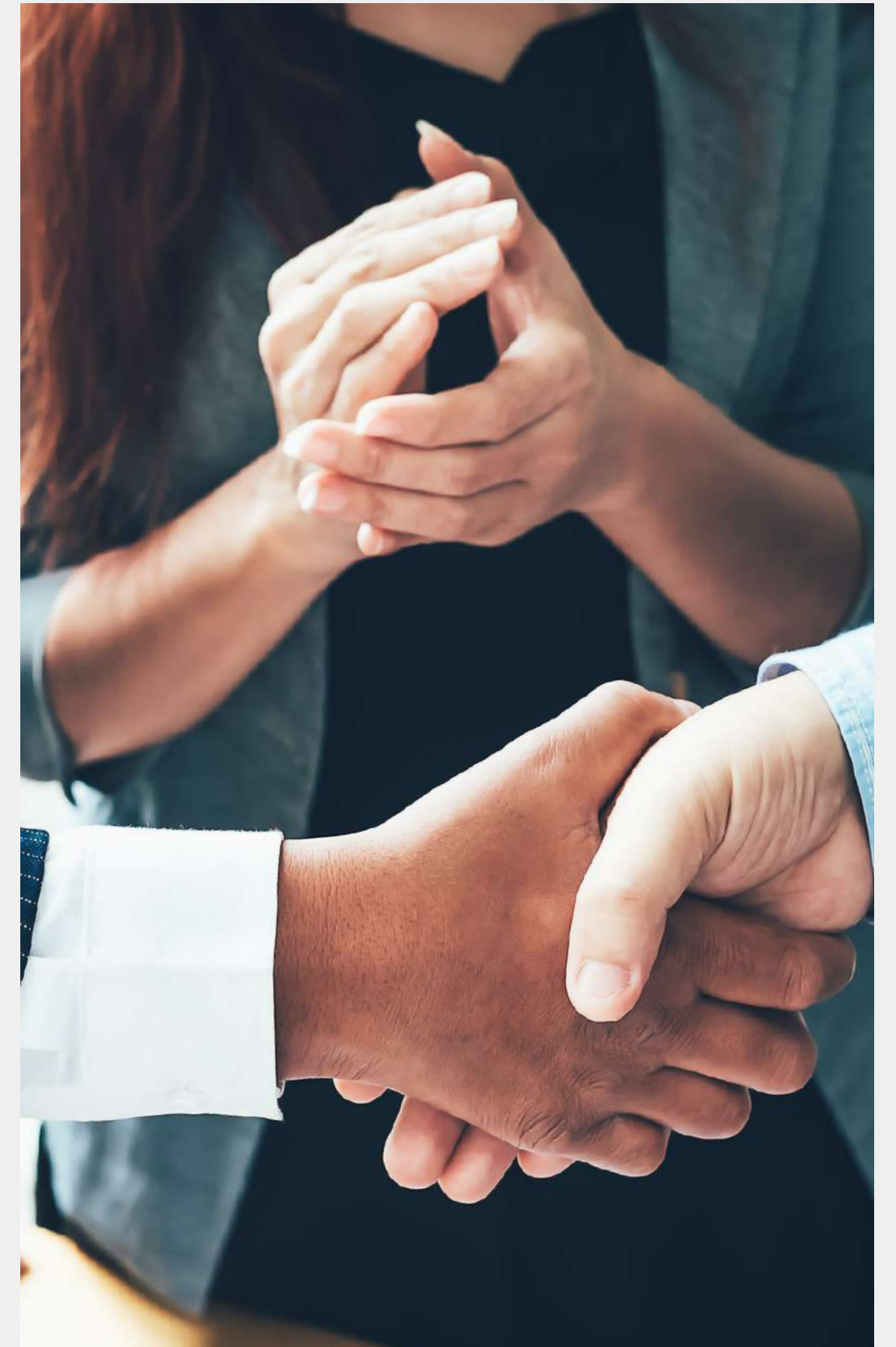


Academias

Apenas o convênio de instituições de ensino abrange Matriz e Filial, os demais apenas a Matriz de Santa Catarina.

Bônus do Compromisso

- Em 2025, a Plasson do Brasil lançou o programa Bônus do Compromisso, uma iniciativa criada para reconhecer e valorizar os colaboradores que demonstram comprometimento com suas atividades por meio da assiduidade, pontualidade e cumprimento da jornada de trabalho.
- O programa tem como objetivo incentivar comportamentos que contribuem para a eficiência operacional, o fortalecimento da cultura organizacional e o engajamento das equipes, reforçando a importância da responsabilidade individual para o sucesso coletivo.
- Como forma de reconhecimento, os colaboradores que atendem aos critérios estabelecidos recebem um bônus no valor de R\$ 500,00, disponibilizado por meio de cartão-benefício. A iniciativa reflete o compromisso da Plasson em valorizar atitudes que promovem a excelência, a disciplina e o comprometimento no ambiente de trabalho.



Áreas de Lazer

- Valorizar o bem-estar dos colaboradores é uma prioridade na Plasson do Brasil, que reafirma esse compromisso ao oferecer ambientes acolhedores e funcionais.
- Na matriz de Santa Catarina, a empresa disponibiliza áreas de convivência, descanso, biblioteca e sala de jogos, criando espaços que promovem interação, relaxamento e desenvolvimento pessoal.
- Essas iniciativas contribuem para a qualidade de vida, a satisfação e a produtividade dos colaboradores, fortalecendo uma cultura corporativa positiva, humanizada e alinhada aos valores da empresa.



Cuidado diário com quem faz a diferença!

- Todos os dias, oferecemos café a todos os nossos colaboradores da Matriz de Santa Catarina e Filial de São Paulo, como forma de acolher, cuidar e tornar o ambiente de trabalho mais leve e agradável.
- Nas áreas produtivas, o café chega até os colaboradores através de um carrinho que percorre todos os setores, garantindo que ninguém fique sem sua pausa especial.
- Em dias quentes, também oferecemos suco.



Nossas Comemorações



Festa do Trabalhador

- No dia 1º de maio, a Plasson do Brasil celebrou com grande honra o Dia do Trabalhador, reconhecendo a dedicação e o empenho de todos os seus colaboradores.
- Durante o evento, o Diretor-Geral, Gilberto Franke Hobold, expressou sua gratidão a cada colaborador.
- Como forma de valorização, foram entregues placas e brindes especiais aos que se destacaram pelo tempo de serviço.
- A celebração também contou com momentos de alegria, com comida, bebida e música, promovendo descontração e integração entre todos.



Festa do Trabalhador



Festa Matriz Criciúma – SC



Festa Filial Rinópolis – SP

Festa da Família

- No dia 12 de outubro, a Plasson do Brasil realizou a Festa da Família em suas dependências, proporcionando um momento de integração e alegria para os colaboradores e seus familiares.
- O principal objetivo do evento foi aproximar as famílias da Plasson, valorizando sua importância no dia a dia de nossos colaboradores e permitindo que conhecessem de perto a empresa.
- A festa contou com diversas atrações, como brinquedos para as crianças, comidas e um ambiente acolhedor, especialmente pensado para todos. Além disso, os convidados puderam participar de uma visita guiada pelas instalações da fábrica.



Festa da Família

Matriz, Criciúma – SC



Festa da Família

Filial, Rinópolis – SP



Festa de Fim de Ano

- No final de 2025, a Plasson do Brasil realizou uma festa especial para os colaboradores e seus familiares, na Matriz de Santa Catarina e nas Filiais de São Paulo e Mato Grosso.
- A confraternização foi planejada como um momento de celebração e gratidão pelas conquistas do ano, além de destacar a importância do trabalho de cada colaborador e do apoio indispensável de suas famílias.



Festa de Fim de Ano



Festa Matriz Criciúma – SC



Festa Filial Rinópolis – SP



Festa Filial Lucas do Rio Verde – MT

Momentos Comemorativos

Aniversário da Plasson – 28 Anos



Dia da Mulher



Páscoa



Dia das Mães



Festa Julina



Dia do Homem



Dia dos Pais



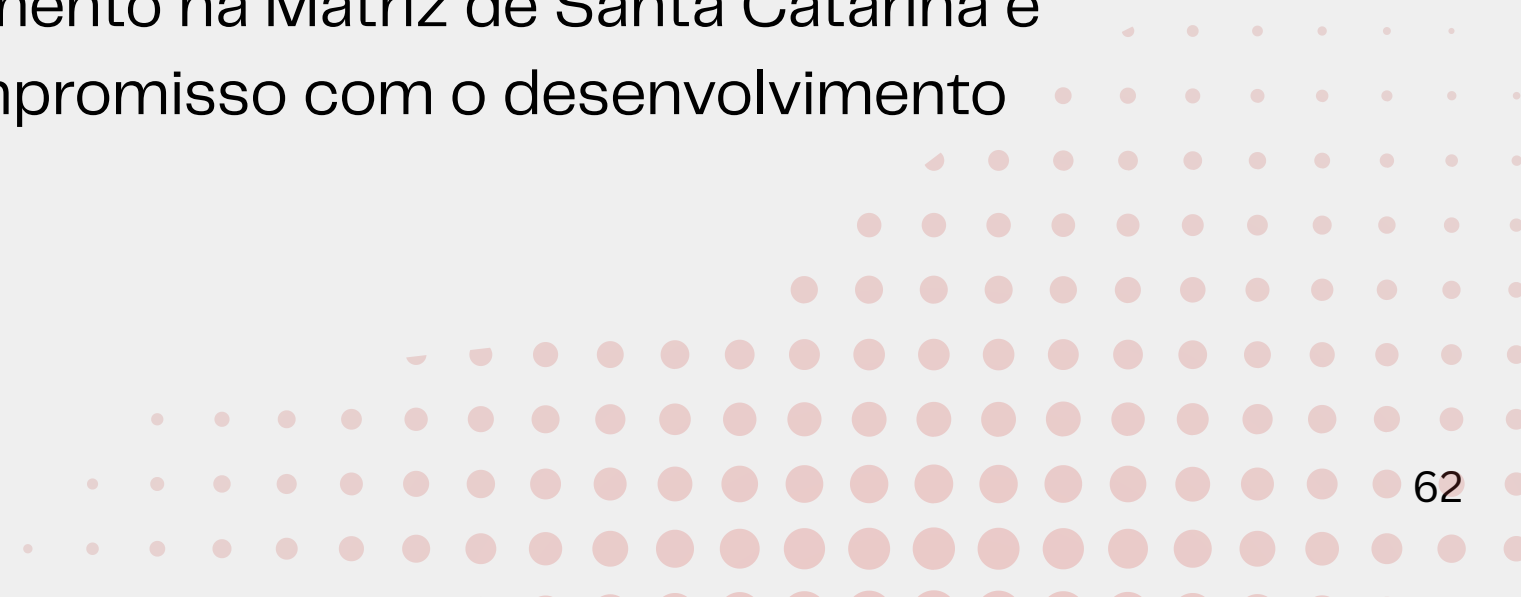
Natal





Capacitações e Desenvolvimento

Cursos e Treinamentos

- 
- Na Plasson do Brasil, investir no capital humano é uma prioridade contínua. Buscando capacitar e atualizar nossos colaboradores em diversas áreas de conhecimento e habilidades técnicas, a empresa promove regularmente treinamentos voltados para o desenvolvimento de competências essenciais.
 - O objetivo é integrar, qualificar, aprimorar e fortalecer a visão sistêmica dos colaboradores, contribuindo para um desempenho eficiente e alinhado aos padrões de qualidade e segurança.
 - A Plasson acredita que colaboradores bem preparados impactam diretamente nos resultados da organização, garantindo excelência na execução de suas atividades.
 - Em 2025, foram realizadas 14.069 horas de treinamento na Matriz de Santa Catarina e 541 horas na Filial de São Paulo, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento profissional e a busca pela melhoria contínua.
- 

Bolsas de Estudos

- 
- A Plasson valoriza a educação continuada de seus colaboradores, incentivando o desenvolvimento profissional por meio de diversas iniciativas.
 - Além de promover capacitações internas, a empresa investe em formações externas e oferece bolsas de estudos para cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas.
 - Os pedidos de bolsas são analisados conforme os critérios estabelecidos no Programa de Bolsas de Estudos, levando em consideração a relevância da formação para atender às necessidades estratégicas da Plasson.
 - Em 2025, foram concedidas 72 bolsas de estudos a colaboradores da Matriz de Santa Catarina, 1 bolsa para Filial de São Paulo e 1 bolsa para Filial de Mato Grosso.
- 

Programa de Desenvolvimento de Líderes

- Em 2025, a Plasson do Brasil realizou treinamento direcionado a 81 gestores da Matriz de Santa Catarina, incluindo gerentes, coordenadores, supervisores e líderes. O objetivo principal foi fortalecer as habilidades de Gestão de Pessoas, essenciais para o desenvolvimento de equipes e para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo e eficiente.



Semana Técnica do Setor de Serviços ao Cliente



- De 28 a 30 de abril, a Plasson do Brasil promoveu a Semana Técnica do setor de Serviços ao Cliente, reunindo colaboradores em uma programação voltada ao aperfeiçoamento técnico, à inovação e ao desenvolvimento contínuo.
- Com o tema “Tecnologia e Conhecimento Para Uma Evolução Constante”, o evento contou com palestras e trocas de experiências direcionadas às novas tecnologias, tendências do mercado e melhores práticas de atendimento.
- A iniciativa reforçou o compromisso da Plasson com a excelência nos serviços prestados, a capacitação de suas equipes e a busca constante por soluções cada vez mais eficientes e inovadoras para seus clientes.

1ª Convenção de Líderes da Plasson

- No dia 20 de novembro, a Plasson reuniu mais de 100 líderes da Matriz e Filiais para a 1ª Convenção de Líderes Plasson.
- Foi um encontro marcado por propósito, trocas e aprendizado, reforçando que liderar é inspirar, transformar e seguir juntos.
- A palestra de Geovana Pedroso e Jacqueline Rezende trouxe reflexões valiosas sobre o verdadeiro sentido da liderança.



Lançamento Inova Plasson



- Com o objetivo de incentivar a participação dos colaboradores na melhoria contínua dos processos, a Plasson lançou em outubro o programa Inova Plasson, uma iniciativa voltada à formação de grupos de melhoria e ao desenvolvimento de soluções inovadoras para o dia a dia da empresa.
- O programa busca estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o protagonismo dos colaboradores, promovendo um ambiente cada vez mais colaborativo, eficiente e orientado à inovação. Por meio do compartilhamento de ideias e da busca constante por melhorias, o Inova Plasson fortalece a cultura de evolução contínua e valorização das pessoas.
- A iniciativa reforça o compromisso da Plasson com a excelência operacional, a inovação e o desenvolvimento sustentável, incentivando cada colaborador a contribuir ativamente para a construção de resultados cada vez melhores.



Saúde e Segurança



Saúde e Segurança do Trabalho

- Na Plasson do Brasil, a saúde e segurança do trabalho são compromissos inegociáveis.
- Investimos em treinamentos, promovemos uma cultura de prevenção e realizamos inspeções regulares para garantir um ambiente de trabalho seguro.
- Valorizamos o bem-estar de nossos colaboradores e estamos comprometidos com a melhoria contínua em todas as áreas relacionadas à saúde e segurança ocupacional.



Ações Saúde e Segurança do Trabalho

Diálogo Diário de Segurança (DDS)

O DDS é uma prática promovida pela Plasson do Brasil de comprometimento com a saúde e a segurança dos colaboradores. Trata-se de uma breve reunião realizada diariamente, onde membros das equipes discutem questões relacionadas à segurança, riscos potenciais e reforço de práticas de trabalho seguro.

Treinamentos em Saúde e Segurança

A Plasson do Brasil investe em treinamentos especializados para todos os colaboradores, abrangendo desde os recém-chegados até os veteranos. Esses treinamentos incluem o uso adequado de equipamentos de proteção individual, além de procedimentos de segurança, identificação de riscos e prevenção de acidentes. Em 2025, totalizaram-se 3.184 horas dedicadas ao treinamento em Saúde e Segurança do Trabalho na Matriz de Santa Catarina e 166 horas na Filial de São Paulo.

Máquina de EPI

A Plasson do Brasil, Matriz de Santa Catarina disponibiliza uma máquina de EPI que oferece aos colaboradores acesso prático e eficiente aos equipamentos de proteção essenciais para suas atividades.

Ações Saúde e Segurança do Trabalho

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

A Plasson do Brasil promove anualmente a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)**. O objetivo do evento é chamar a atenção dos colaboradores para a importância da prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais por meio de uma programação com atividades diversas.

SIPAT na Matriz de Santa Catarina e Filial em São Paulo

Com o tema “Viva Bem” A SIPAT foi realizada de 03 a 07 de novembro, e o evento contou com:

Matriz:

- Concurso de Fotos;
- Dinâmica de Relaxamento;
- Concurso de Frases;
- Práticas de Primeiros Socorros;
- Testes Rápidos;
- Técnicas de Higiene Bucal;
- Dinâmica “Sentindo na Pele”.

Filial:

- Peça teatral;
- Concurso de Fotos;
- Consultas Avaliativas;
- Dinâmica com óculos simulador de embriaguez;
- Visita médica aos setores;
- Ginástica Laboral.



Ações Saúde e Segurança do Trabalho

Atendimento Médico Disponível Diariamente na Matriz Plasson em Santa Catarina

A Plasson do Brasil valoriza a saúde e o bem-estar de seus colaboradores. Por isso, disponibilizamos atendimento médico diariamente na matriz de Santa Catarina. Este benefício é uma forma de cuidar de nossa equipe, oferecendo suporte para consultas, orientações e cuidados preventivos com agilidade e conveniência.

Nossa estrutura está preparada para atender a diversas necessidades de saúde, promovendo qualidade de vida e bem-estar para todos.

Atendimento com Nutricionista na Matriz Plasson de Santa Catarina

Em parceria com a empresa que administra o refeitório interno da Plasson do Brasil de Santa Catarina, foi oferecido aos colaboradores interessados, atendimento com a Nutricionista durante o ano de 2025.

Os atendimentos foram realizados durante o horário de expediente e ofertados sem custo para o colaborador.

No total, foram realizados 127 atendimentos durante o ano.

Ações Saúde e Segurança do Trabalho

CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) desempenha um papel fundamental na promoção da segurança e saúde dos nossos colaboradores.

Formada por representantes da empresa e dos colaboradores, a CIPA tem como missão identificar, analisar e prevenir riscos no ambiente de trabalho, além de promover ações de conscientização sobre saúde e segurança ocupacional.

Mais do que prevenir acidentes, a CIPA também se dedica a valorizar o bem-estar emocional, contribuindo para um ambiente mais saudável, respeitoso e acolhedor.





Ações Saúde e Segurança do Trabalho

Brigada de Emergência

A Plasson do Brasil, mantém Brigada de Emergência que atua nos processos de evacuação de emergência, salvamentos, prestação de socorro e primeiros socorros.

Os brigadistas, como são chamados, são colaboradores treinados em curso específico para exercer a função dentro da empresa.

O treinamento tem por objetivo proteger os colaboradores e as edificações da Plasson, promovendo ambientes mais seguros, seguindo um conjunto de medidas de segurança e ações dedicadas à prevenção de sinistros e acidentes de forma realista, fazendo com que todos os trabalhadores envolvidos sigam os mesmos passos que devem ser seguidos em um caso real.



Brigada da Matriz de Criciúma - SC.



Brigada da Filial de Rinópolis - SP.



Ações Saúde e Segurança do Trabalho

Programa de Reconhecimento – Dias sem Acidente de Trabalho com Afastamento

O programa visa valorizar os setores que alcançam períodos sem acidentes de trabalho com afastamento, promovendo a conscientização e o reforço positivo entre os colaboradores da Matriz de Santa Catarina. O reconhecimento é feito por meio de reuniões com a presença das gerências Operacional, RH e SESMT, com a entrega de um banner ao setor. Em marcos maiores, também há coffee break. Caso ocorra um acidente com afastamento, o banner é retirado e a contagem reiniciada.

Períodos reconhecidos:

- Acima de 200 dias: reunião e banner;
- Acima de 365, 730 e 1000 dias: reunião, banner e coffee break.



Ações Saúde e Segurança do Trabalho

Campanha de Vacinação

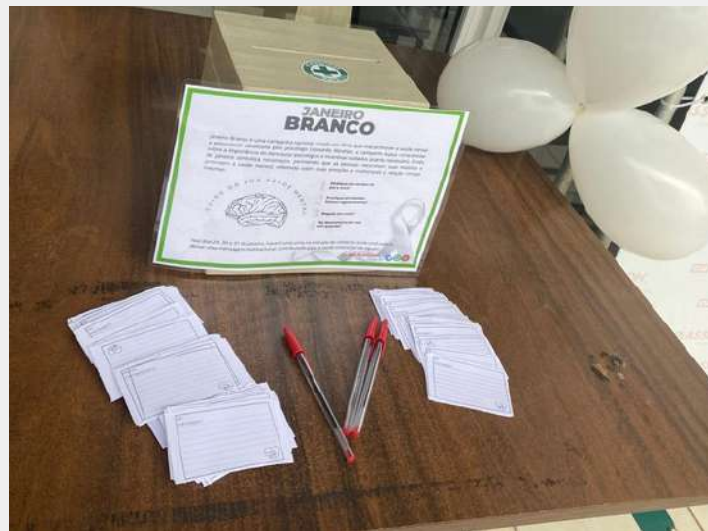
Anualmente a Plasson do Brasil promove **Campanha de Vacinação Contra a Gripe**, com o objetivo de reduzir a incidência da doença entre os colaboradores e consequentemente suas complicações.

Na Matriz de Santa Catarina, a vacina foi **disponibilizada para os colaboradores interessados** e o valor foi subsidiado pela Plasson. No total foram ministradas 196 doses da vacina para colaboradores na Matriz de Santa Catarina.

Ginástica Laboral na Matriz de Santa Catarina

A Plasson do Brasil mantém Programa de Ginástica Laboral desde 2021 na Matriz de Santa Catarina. O objetivo é melhorar a saúde dos colaboradores, evitar lesões por esforços repetitivos, entre outras doenças ocupacionais. Os exercícios duram em média 15 minutos e os benefícios vão desde a melhoria da condição física, prevenção de lesões, redução do nível do estresse e satisfação no ambiente de trabalho.

Campanhas e Conscientizações de Saúde



Janeiro Branco

Campanha para conscientizar os colaboradores sobre a saúde mental e emocional. Evento realizado na Matriz de Criciúma.



Março Lilás

Campanha de conscientização e combate ao câncer de colo do útero com coleta de exame preventivo na Matriz de Criciúma.



Maio Amarelo

Campanha para conscientizar os colaboradores sobre a segurança no trânsito. Evento realizado na Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis.

Campanhas e Conscientizações de Saúde



Setembro Amarelo

Campanha de prevenção ao suicídio na Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis.



Outubro Rosa

Campanha de alerta sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama com palestra e café compartilhado para as colaboradoras da Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis.



Novembro Azul

Conscientização sobre cuidados com a saúde masculina. Evento realizado na Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis.



Feiras e Eventos

Participações em Feiras e Eventos

- Com o objetivo de impulsionar a inovação, compartilhar a nossa expertise, aumentar a visibilidade da marca, manter-se atualizada, obter feedback do mercado e contribuir para o avanço da indústria brasileira e do agronegócio, a Plasson participa de feiras e eventos, no Brasil e também no exterior.
- A seguir, compartilhamos as principais participações da empresa ao longo de 2025.



Participações em Feiras e Eventos



International Production Processing Expo (IPPE)

Realizada no mês de janeiro, em Atlanta – Estados Unidos. A IPPE é uma das maiores feiras do setor de proteína animal no mundo.



Show Rural Coopavel

Realizado no mês de fevereiro, em Cascavel – Paraná. O Show Rural é um dos maiores eventos do mundo em diversificação agrícola.



I Expo Agro BRF Capinzal

Realizada no mês de fevereiro, em Capinzal – Santa Catarina. A Expo Agro Capinzal é um evento de conhecimento, tecnologia e integração no agronegócio.

Participações em Feiras e Eventos



Expodireto Cotrijal

Realizada no mês de março, em Não-Me-Toque – Rio Grande do Sul. A Expodireto Cotrijal é uma das maiores feiras do agronegócio internacional.



25º Simpósio Brasil Sul de Avicultura

Realizado no mês de abril, em Chapecó – SC



China Animal Husbandry Expo

Realizada no mês de abril, em Qingdao – China. O evento reúne os principais líderes e inovadores do setor de agroindústria e produção animal.

Participações em Feiras e Eventos



Agriness Next

Realizado no mês de maio, em Balneário Camboriú. O evento foi importante para trocar conhecimento e compartilhar tendências.



Conocimiento sin Fronteras

Participação no evento Conocimiento sin Fronteras, em julho na Guatemala.



Lar Day

Realizada no mês de julho, em Medianeira – PR. No evento foram apresentadas nossas soluções completas.

Participações em Feiras e Eventos



Avícolas e Porcinos

15º Seminário Internacional de Ciências Avícolas, realizado no mês de julho, em Buenos Aires, Argentina.



Simpósio BR Sul de Suinocultura

Realizada no mês de agosto, em Chapecó – SC.



Feira e Exposição AgroPonte

Realizada no mês de agosto, em Criciúma – Santa Catarina. O evento objetiva promover a ponte entre a produção na agricultura e pecuária com o mercado consumidor nas áreas urbanas.

Participações em Feiras e Eventos



3ª Feira da Avicultura e Suinocultura

Realizado no mês de agosto, em Boituva – São Paulo.



Evento Vida de Granja

Realizada no mês de agosto, em Sales Oliveira – São Paulo.



Conocimiento sin Fronteras

Realizado no mês de setembro, em Honduras.

Participações em Feiras e Eventos



XXVII Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura

Realizada no mês de setembro, na
Cidade do Panamá.



9ª Feira da Avicultura e Suinocultura do Nordeste

Realizada no mês de setembro, em
Caruaru – Pernambuco.



II Feira de Inovação Avícola Vibra

Realizada no mês de setembro, em
Sete Lagoas – Minas Gerais.

Participações em Feiras e Eventos



Conocimiento sin Fronteras

Realizado no mês de setembro, na Costa Rica.



LPN Congress & Expo

Realizada no mês de outubro, em Miami, nos Estados Unidos.



Feira Alimenta 2025

Realizado no mês de outubro, em Santa Cruz de la Sierra, na Bolívia.

Participações em Feiras e Eventos



Feira de Avicultura e Suinocultura Baiana

Realizado no mês de outubro, em Feira de Santana – Bahia.



21º Congresso Nacional da ABRAVES

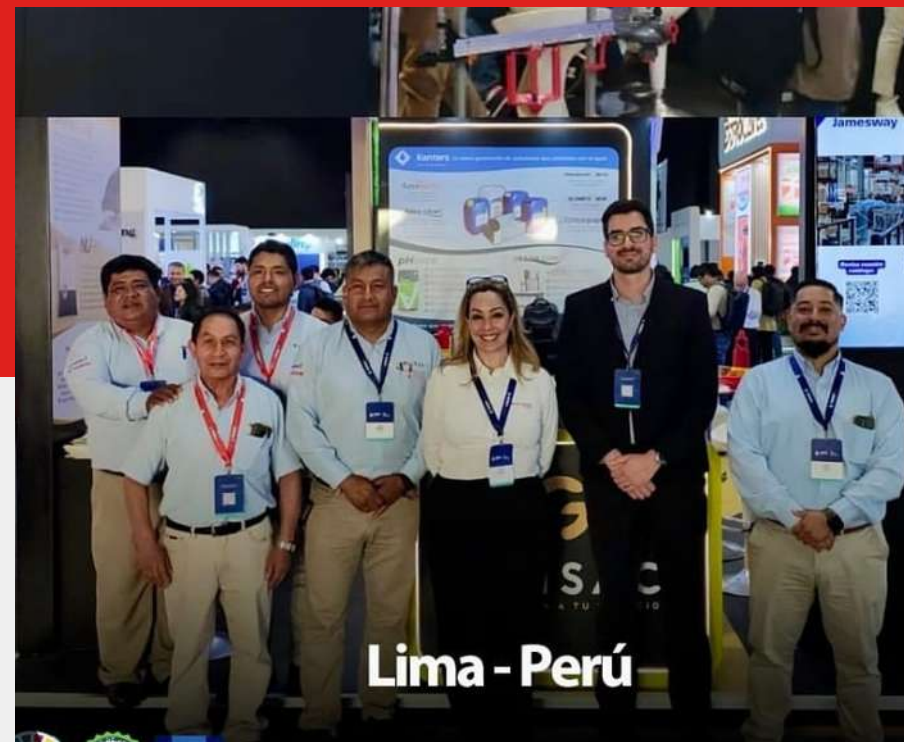
Realizada no mês de outubro, em Belo Horizonte – Minas Gerais. O congresso é um dos principais eventos de suinocultura no Brasil.



PaiSummit – Congresso de Proteína Animal

Realizado no mês de outubro, na cidade de Valência, na Venezuela.

Participações em Feiras e Eventos



Lima - Perú

AVEM – Congresso de Avicultura Perú 2025

Realizada no mês de novembro, em
Lima – Peru.

Encontro de Avicultura “Eu sou + Plasson”



A Plasson do Brasil sediou, entre os dias 22 e 25 de abril, em Criciúma, o Encontro de Avicultura “Eu Sou + Plasson”, o evento reuniu mais de 100 representantes de todo o Brasil.

A iniciativa reforça o compromisso da Plasson do Brasil com o investimento em conhecimento e desenvolvimento do setor, reconhecendo que a capacitação e o compartilhamento de experiências são fundamentais para o crescimento da avicultura brasileira.

Ao acreditar que o conhecimento é um dos principais pilares para o sucesso, a Plasson do Brasil reafirma seu compromisso em oferecer soluções que contribuam para alta conversão em vendas e para o desenvolvimento sustentável do setor.

PLASSON Livestock Global Conference 2025

- A Plasson do Brasil participou da “PLASSON Livestock Global Conference 2025”, promovida pela divisão global de livestock da Plasson, no mês de maio, realizada em Qingdao na China.
- O evento reuniu representantes de diversos países para alinhamento estratégico, troca de experiências e apresentação de inovações voltadas ao setor de livestock, reforçando o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável, a inovação e o fortalecimento das parcerias globais.



Plasson Livestock Annual Conference
Qingdao - China

Supply Chain Conference

- A Plasson do Brasil sediou a Supply Chain Conference, realizada de 14 a 19 de setembro.
- Durante a semana, equipes globais reuniram-se para compartilhar conhecimentos, fortalecer parcerias estratégicas e construir, de forma colaborativa, o futuro da cadeia de suprimentos do Grupo Plasson.

SUPPLY CHAIN Conference

PLASSON
Livestock



CRICIÚMA - SANTA CATARINA - BRAZIL

16/09/2025

Convenção Internacional de Vendas

- De 08 a 12 de dezembro, a Plasson do Brasil realizou a Convenção Internacional de Vendas, em Foz do Iguaçu.
- O encontro reuniu equipes para uma programação voltada ao desenvolvimento profissional, integração e alinhamento estratégico, contando com palestras inspiradoras, troca de experiências, momentos de confraternização e a premiação dos destaques de vendas de 2025.
- A convenção reforçou a união entre os times, reconheceu talentos e fortaleceu o compromisso da empresa com a preparação para os desafios e oportunidades de 2026.



Responsabilidade Social Externa





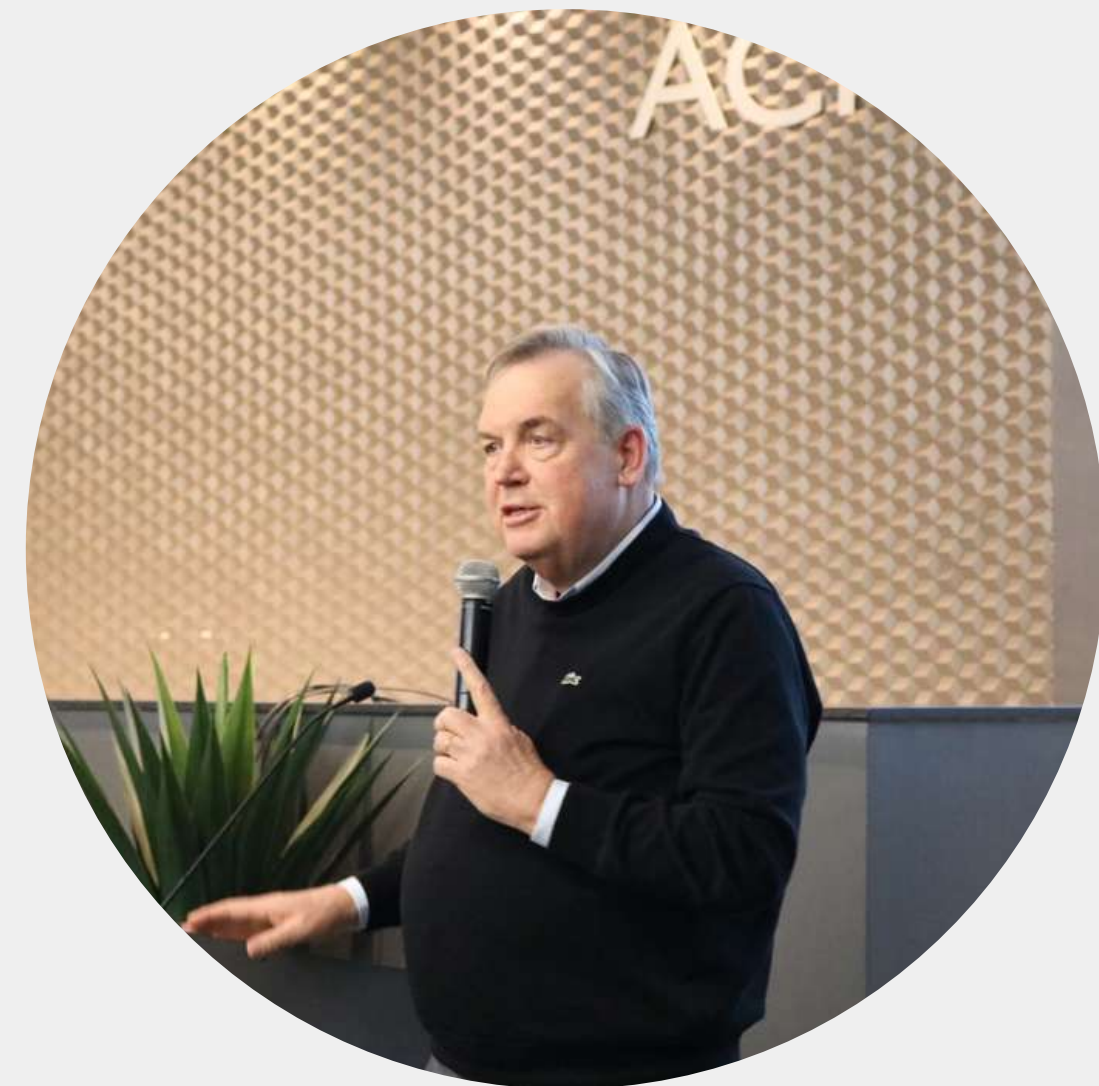
Responsabilidade Social Externa

- A responsabilidade social faz parte do DNA da Plasson do Brasil e vai além do compromisso com a geração de emprego e renda.
- A empresa preza pelo desenvolvimento das comunidades onde atua e também, incentiva os colaboradores a se engajarem em atividades voluntárias e de ajuda ao próximo.
- A Plasson busca a construção de uma sociedade melhor, socialmente inclusiva, ambientalmente sustentável e economicamente equilibrada.

Participações em Iniciativas e Organizações

Durante o ano de 2025, a Plasson do Brasil, por meio da representação do Diretor-Geral Gilberto Franke Hobold, participou ativamente das seguintes iniciativas e organizações:

- Associação Empresarial de Criciúma – SC (ACIC), ocupando o cargo de Presidente;
- Conselho Fiscal do Bairro da Juventude, em Criciúma – SC, ocupando o cargo de Secretário;
- Conselho Consultivo do Hospital São José, em Criciúma – SC, ocupando o cargo de Conselheiro;
- Associação Nacional dos Fabricantes de Equipamentos para Aves e Suínos – ANFEAS, ocupando o cargo de Presidente do Conselho Deliberativo.



Diretor da Plasson Assume Presidência da ACIC

- Em março de 2025, a nova diretoria da Associação Empresarial de Criciúma (ACIC) foi oficialmente empossada em cerimônia realizada na sede da entidade, reunindo lideranças empresariais, políticas e comunitárias da região.
- O diretor da Plasson do Brasil, Franke Hobold, assumiu a presidência da entidade para o mandato 2025–2027, reforçando o compromisso com o desenvolvimento socioeconômico do Sul catarinense, a continuidade do protagonismo regional e o fortalecimento das parcerias institucionais.



A Plasson é Empresa Amiga do Bairro da Juventude

- Em nosso compromisso contínuo com a responsabilidade social e o desenvolvimento comunitário, reconhecemos a importância do trabalho realizado pelo Bairro da Juventude em prol das crianças e adolescentes e jovens da região de Criciúma – SC.
- Nossa parceria com o Bairro da Juventude se traduz em diversas formas de apoio, incluindo doações financeiras, voluntariado de colaboradores, fornecimento de recursos e participação em eventos e atividades promovidas pela entidade.



Hackathon UniSatc



- Entre os dias 23 e 28 de junho, a UniSatc, em Criciúma, promoveu o Hackathon UniSatc 2025, uma maratona de inovação voltada à integração entre estudantes de engenharia e tecnologia, com foco no desenvolvimento de soluções aplicáveis a desafios reais da indústria.
- A Plasson do Brasil participou do evento como empresa parceira, contribuindo com a proposição de desafios reais aos participantes.
- A iniciativa proporcionou aos estudantes uma experiência prática e colaborativa, estimulando a criatividade, o pensamento inovador e a aproximação entre o ambiente acadêmico e o setor industrial.

Feira de Empregabilidade SATC

- No ano de 2025, a Plasson do Brasil, participou da 18ª edição da Feira da Empregabilidade, realizada pela SATC, em Criciúma – SC.
- O objetivo do evento foi levar conhecimento para estudantes e comunidade sobre ramo de negócios, entrega de currículos e realização de networking.
- Além de ser uma forma de integrar os estudantes, principalmente os do curso técnico e da graduação, que ingressam no mercado de trabalho, a Feira é uma chance para quem está em busca de novas oportunidades.



Feirão de Empregos para PCDs

- Em setembro de 2025, a Plasson do Brasil participou do Feirão de Empregos para Pessoas com Deficiência (PCDs), realizado na sede da Associação Empresarial de Criciúma (Acic), em Criciúma, como parte da Semana Inclusiva (SISC).
- A ação teve como objetivo promover a inclusão de pessoas com deficiência e reabilitados do INSS no mercado de trabalho, reunindo empresas da região para oferta de oportunidades de emprego. O evento foi coordenado pelo Ministério Público do Trabalho (MPT), Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e Acic, contando também com atendimento para emissão do Laudo Caracterizador da Deficiência no local.



Campanhas Solidárias:

Páscoa Solidária

Com o intuito de promover a solidariedade, a Plasson promoveu em março a campanha Páscoa Solidária.



Matriz (Criciúma – SC)

Entidades beneficiadas: AMA, Casa da Infância, Casa Guido e Nossa Casa.

No total foram arrecadados 900 barras de chocolate, 188 pacotes de bala e 52 pacotes de pirulito.



Filial (Rinópolis – SP)

Entidade beneficiada: Projeto Espaço Amigo.

No total foram arrecadados 427 barras de chocolate, 5 pacotes de bala e 4 pacotes de pirulito.

Campanhas Solidárias:

Campanha do Agasalho

Promovido pela Plasson, campanha de arrecadação de roupas de inverno, cobertores e calçados fechados.



Matriz (Criciúma – SC)

No total, foram arrecadas 1.256 peças, que foram encaminhadas à campanha da NDTV.

Campanhas Solidárias:

Doação de Sangue

Em junho foi promovida campanha de doação de sangue, com objetivo de incentivar os colaboradores a se tornarem doadores e/ou a continuarem com as doações regulares.



Matriz (Criciúma – SC)

Entidade: HEMOSC

Total: 18 doadores



Filial (Rinópolis – SP)

Entidade: Banco de Sangue da Casa da Misericórdia de Tupã

Total: 16 doadores

Campanhas Solidárias:

Arrecadação de Alimentos em Parceria com o Clube Jovem Empreendedor

A Plasson foi convidada pelo Clube Jovem Empreendedor da Escola Filho do Mineiro para participar da campanha de arrecadação de alimentos em prol do Asilo São Vicente de Paulo na Matriz de Santa Catarina.



Matriz (Criciúma – SC)

Entidade: Asilo São Vicente de Paulo de Criciúma – SC

Total: 110 Kg de alimentos.

Campanhas Solidárias:

Ajuda Marista

Doação de Material Escolar a Escola Social do Marista – Irmão Walmir, que atende gratuitamente mais de 300 crianças e jovens entre 10 e 17 anos, oferecendo Ensino Fundamental e projetos de Contraturno Escolar.



Matriz (Criciúma – SC)

Entidade: Escola Social Marista de Criciúma – SC

Materiais doados:

- 7 kits escolares com 12 lápis de cor, 4 lápis, 2 canetas, borracha e apontador;
- 9 kits escolares com 12 lápis de cor, 4 lápis, 1 borracha, 1 apontador e 1 tesoura;
- 19 cadernos de capa dura 96 páginas;
- 12 colas brancas;
- 12 lápis.

Campanhas Solidárias:

Cavaquinho do Bem

Em prol do Asilo São Vicente de Paulo de Criciúma – SC, a Plasson adquiriu cavaquinhos vendidos pela entidade nos meses de maio e outubro. Os cavaquinhos foram servidos aos colaboradores junto ao café.



Matriz (Criciúma – SC)
Mês de Maio



Matriz (Criciúma – SC)
Mês de Outubro

Campanhas Solidárias:

Sonho do Bem

Em prol da Paróquia São Paulo Apóstolo de Criciúma – SC, a Plasson adquiriu sonhos vendidos pela entidade no mês de julho. Os sonhos foram servidos aos colaboradores junto ao café.



Campanhas Solidárias:

Natal Solidário



Matriz (Criciúma – SC)

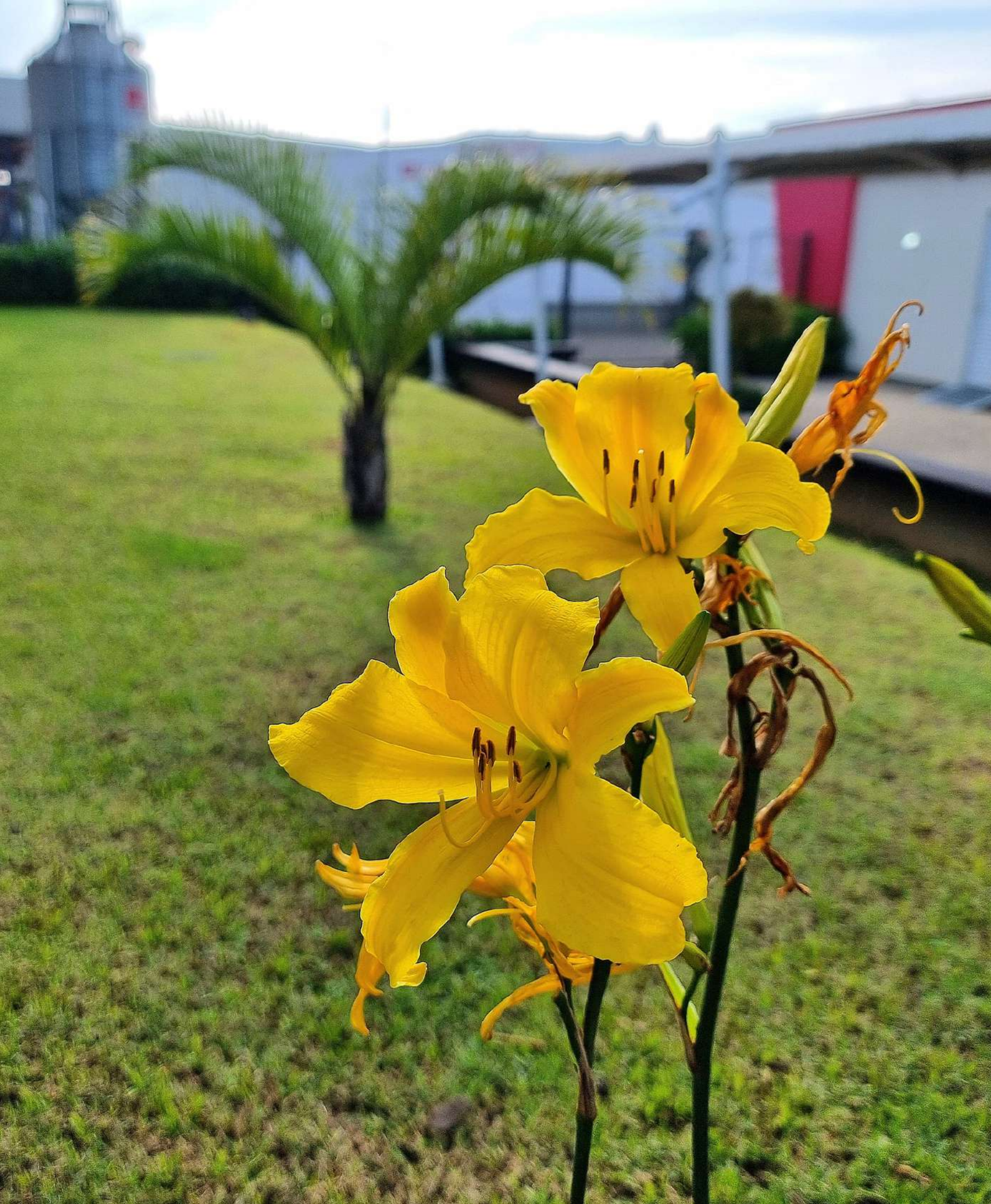
Anualmente, durante o mês de novembro, a Plasson lança a Campanha “Natal Solidário”, que consiste na adoção de crianças para presentear no Natal. A Instituição escolhida para adoção das crianças foi a AMA, com 50 presentes e a Nossa Casa com 20 presentes.



Filial (Rinópolis – SP)

A Plasson fez a doação de 85 chocotones para crianças do projeto Espaço Amigo.

Responsabilidade Ambiental





Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Desde 2021, o Grupo Plasson realiza o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e a transparência ambiental. Em 2022, a empresa deu um passo importante ao divulgar o inventário no Carbon Disclosure Project (CDP), plataforma internacional de referência em avaliação de impactos climáticos.

No ciclo de 2024, o Grupo Plasson alcançou a pontuação B-, superior à média global (C), evidenciando avanços na gestão ambiental. O inventário abrange os três escopos definidos pelo GHG Protocol:

- Escopo 1: emissões diretas provenientes de fontes controladas ou possuídas pela empresa, como o consumo de combustíveis fósseis;
- Escopo 2: emissões indiretas relacionadas à energia adquirida e consumida pela organização;
- Escopo 3: emissões indiretas ao longo da cadeia de valor, incluindo fornecedores, transporte e descarte de produtos.

Coleta Seletiva

A Plasson mantém programa de coleta seletiva, na Matriz de Santa Catarina, disponibilizando em todas as instalações lixeiras específicas para separação dos resíduos conforme sua classificação, ou seja, resíduos com características similares são selecionados e disponibilizados para a coleta separadamente com seu destino adequado: reuso, reciclagem, refino, e em último caso, aterro industrial licenciado.



ENTENDA OS SÍMBOLOS E AS CORES DA RECICLAGEM

RECICLE SEUS HÁBITOS, SEPRE O SEU LIXO

PEQUENAS AÇÕES, GRANDES RESULTADOS!

 ORGÂNICO	 EMBALAGENS	 LONGA VIDA	 ÁÇO	 ALUMÍNIO
Restos de alimento e madeira.	Copos plásticos, embalagens de biscoito (plástica), garrafas pet, embalagens material de limpeza, sacos plásticos, cintas plásticas, canos e tubos	Latas de alumínio, sucata de ferro, arames, pregos e parafusos, objetos de cobre, chumbo e zinco, canos e tubos metálicos.	Papéis, jornais, revistas, folhas de caderno, caixa e embalagem de papelão em geral.	Clipes, grampos, esponjas de aço, isopor, embalagens plásticas metalizadas (salgados e biscoitos), papel sanitário, papel carbono, papel sujo de alimento ou óleo, fitas e etiquetas adesivas, vidros e cerâmicas.
 ORGÂNICO	 PLÁSTICO	 METAL	 PAPEL	 NÃO RECICLADO

Campanha: Adote seu Copo!

- Com o objetivo de chamar a atenção dos colaboradores para a conscientização do uso de copos descartáveis e para sua consequente redução e adoção de copos que não sejam descartáveis, a Plasson do Brasil manteve em 2025, durante todo o ano, a campanha “Adote seu Copo”, tanto na Matriz de Santa Catarina como na Filial de São Paulo.
- Para colaborar com a campanha, os novos colaboradores recebem na data da integração uma xícara de porcelana e uma garrafinha para água.



Campanhas: Tampinhas do Bem e Lacre Solidário

- A Plasson do Brasil mantém campanha contínua para coleta de tampas plásticas e lacres de alumínio em sua Matriz em Santa Catarina e na Filial de São Paulo.





Captação Água da Chuva

- A Plasson considera que a água é um bem que precisa ser administrado com responsabilidade e desta forma, capta água da chuva, por meio de cisternas na Matriz de Santa Catarina.
- As águas captadas possibilitam abastecer banheiros e jardins e desta forma deixa de consumir água tratada da rede de abastecimento.

Semana do Meio Ambiente

Certificado e Selo Parceiro de Unidade de Conservação

- No Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 05 de junho, a Plasson recebeu o Certificado e o Selo Parceiro de Unidade de Conservação, concedidos pelo Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina.
- A entrega ocorreu durante a Mostra ESG Biodiversidade, promovida pela Associação Empresarial de Criciúma, reunindo empresas, entidades e profissionais engajados em iniciativas voltadas à sustentabilidade e à conservação ambiental.
- Na ocasião, o presidente da ACIC e Diretor da Plasson, Franke Hobold, destacou a importância do envolvimento coletivo em pautas ambientais: “É muito importante receber, na data em que se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente, tantas pessoas engajadas no desenvolvimento sustentável. É crucial que cada vez mais pessoas, empresas e entidades defendam essa causa.”



Semana do Meio Ambiente

3ª Caminhada Ecológica Plasson do Brasil – Matriz, Criciúma – SC

- No dia 14 de junho, a Plasson do Brasil realizou a sua 3ª Caminhada Ecológica, promovendo um momento de integração, bem-estar e conexão com a natureza entre colaboradores e seus familiares.
- A ação, desenvolvida em parceria com o Instituto Alouatta, percorreu um trajeto repleto de beleza natural e aprendizado, partindo da Comunidade de Guanabara até a Comunidade de Santo Antônio, em Treviso – SC. Durante a caminhada, os participantes puderam desacelerar a rotina, contemplar a biodiversidade local e refletir sobre a importância da preservação ambiental e das práticas sustentáveis.
- O encerramento ocorreu com um almoço especial na Pousada Santo Antônio, em Treviso, celebrando os aprendizados do dia, a convivência e o compromisso da Plasson com ações voltadas à sustentabilidade e à qualidade de vida.



Semana do Meio Ambiente

Dia Mundial do Meio Ambiente – Filial, Rinópolis – SP

- Em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, a filial da Plasson promoveu uma cerimônia especial marcada por um gesto simbólico de compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental.
- A ação contou com a participação do colaborador mais antigo da unidade, do colaborador mais recente e da liderança da planta, que juntos realizaram o plantio de uma árvore, representando renovação, esperança e fortalecimento do compromisso com as futuras gerações.
- Mais do que um ato simbólico, a iniciativa reforça a importância da conscientização ambiental e do engajamento coletivo na construção de um futuro mais sustentável, evidenciando os valores da Plasson voltados à responsabilidade socioambiental.





Destques 2025

Os resultados apresentados refletem a atuação responsável da empresa, bem como sua contribuição para a geração de valor econômico, social e ambiental

Destques 2025



Ambiental

- Inventário de Gases de Efeito Estufa mantido e reportado de acordo com as diretrizes internacionais.
- Utilização de energia proveniente de fontes renováveis.
- Programa de Coleta Seletiva e campanhas permanentes de conscientização ambiental.
- Captação e utilização de água da chuva na Matriz de SC.
- Promoção de ações de educação ambiental junto aos colaboradores e familiares.



Social

- 838 colaboradores entre Matriz e Filiais.
- Mais de 14 mil horas de treinamento realizadas em 2025.
- Programa de bolsas de estudo incentivando o desenvolvimento profissional.
- Investimentos contínuos em saúde, segurança e qualidade de vida.
- Apoio a projetos sociais, campanhas solidárias e iniciativas voltadas à comunidade.



Governança

- Estrutura de governança corporativa consolidada.
- Código de Conduta Ética e Canal de Denúncias independente.
- Certificações ISO 9001 e ISO 14001 mantidas.
- Demonstrações financeiras auditadas por auditoria independente.

Destques 2025



Reconhecimentos

Os reconhecimentos recebidos em 2025 refletem o compromisso da Plasson do Brasil com a valorização das pessoas, a responsabilidade socioambiental, a excelência na gestão e a geração de valor sustentável para a sociedade.

- ✓ Great Place to Work 2025
- ✓ Certificado de Responsabilidade Social ALESC
- ✓ Certificado Empresa Cidadã
- ✓ Prêmio Ser Humano SC
- ✓ Certificado de Energia Renovável
- ✓ Selo de Melhores Práticas de Sustentabilidade Ambiental
- ✓ Selo Parceiro de Unidade de Conservação
- ✓ Certificações ISO 9001 e ISO 14001
- ✓ Signatária do Movimento Nacional ODS Santa Catarina



Balanço Social

Período de Apuração: 01/01/2025 a 31/12/2025
Responsável Técnico Contábil: Marlon Jander de
Freitas

Balanço Social

Plasson do Brasil Matriz, Criciúma – SC

CNPJ: 01.628.313/0001-51

Base de Cálculo	2025			AH %	2024		
Receita Bruta - RB	832.722.964,34			57,587%	528.421.587,86		
Receita Líquida - RL	754.527.935,19			55,726%	484.524.254,99		
Resultado Operacional - RO	86.218.674,71			113,067%	40.465.531,75		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	45.412.514,76			51,053%	30.063.882,45		
Indicadores Sociais Internos	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	1.641.797,71	3,615%	0,218%	39,351%	1.178.170,90	3,919%	0,243%
Encargos Sociais Compulsórios	28.789.036,23	63,394%	3,816%	44,637%	19.904.355,73	66,207%	4,108%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	2.719.001,41	5,987%	0,360%	17,410%	2.315.815,48	7,703%	0,478%
Transporte	384.438,91	0,847%	0,051%	691,192%	48.589,85	0,162%	0,010%
Educação	56.683,54	0,125%	0,008%	-13,578%	65.589,38	0,218%	0,014%
Saúde e Segurança do Trabalho	622.293,50	1,370%	0,082%	159,223%	240.061,04	0,799%	0,050%
Cultura	135.133,12	0,298%	0,018%	67,384%	80.732,33	0,269%	0,017%
Capacitação e desenvolvimento profissional	372.091,30	0,819%	0,049%	-9,484%	411.075,75	1,367%	0,085%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	8.251.039,99	18,169%	1,094%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Seguro de Vida	381.834,21	0,841%	0,051%	74,209%	219.181,21	0,729%	0,045%
Empréstimos	94.917,53	0,209%	0,013%	1255,965%	7.000,00	0,023%	0,001%
Outros	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Total	43.448.267,45	95,675%	5,758%	77,553%	24.470.571,67	81,395%	5,050%
Indicadores Sociais Externos	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	28.624,00	0,063%	0,004%	0,098%	28.596,00	0,095%	0,006%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	37.118,24	0,082%	0,005%	-77,865%	167.694,05	0,558%	0,035%
Esporte	2.310,00	0,005%	0,000%	-85,954%	16.445,96	0,055%	0,003%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	0,00	0,000%	0,000%	-100,000%	31.452,64	0,105%	0,006%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivos fiscais	150.000,00	0,330%	0,020%	0,000%	150.000,00	0,499%	0,031%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Outros	15.727,00	0,035%	0,002%	83,799%	8.556,61	0,028%	0,002%
Total	233.779,24	0,515%	0,031%	-41,954%	402.745,26	1,340%	0,083%
Indicadores Ambientais	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	102.917,13	0,227%	0,014%	-0,893%	103.844,14	0,345%	0,021%
Total	102.917,13	0,227%	0,014%	-0,893%	103.844,14	0,345%	0,021%
Indicadores do Corpo Funcional		2025		AH %	2024		
Colaboradores Ativos		702		35,260%	519		
Número de Admissões		357		63,761%	218		
Estagiários		2		-60,000%	5		
Colaboradores acima de 45 anos		128		62,025%	79		
Colaboradores mulheres		116		36,471%	85		
Colaboradores afrodescendentes		93		272,000%	25		
Colaboradores Portadores de Deficiência		26		4,000%	25		
Promoções realizadas no período		166		76,596%	94		
Colaboradores beneficiados com vale transporte		107		7,000%	100		
Rotatividade (%)		36,24%		11,371%	32,54%		
Absenteísmo (%)		1,91%		-30,037%	2,73%		

Balanço Social

Plasson do Brasil Filial, Rinópolis – SP

CNPJ: 01.628.313/0005–85

Base de Cálculo	2025			AH %	2024		
Receita Bruta - RB	117.485.817,55			-9,451%	129.748.511,74		
Receita Líquida - RL	101.266.421,06			-8,677%	110.887.945,75		
Resultado Operacional - RO	-6.700.104,96			265,334%	-1.833.968,84		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	8.458.309,01			-15,659%	10.028.665,66		
Indicadores Sociais Internos	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	434.262,20	5,134%	0,429%	-11,284%	489.499,48	4,881%	0,441%
Encargos Sociais Compulsórios	4.875.931,24	57,647%	4,815%	-21,094%	6.179.410,62	61,617%	5,573%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	490.163,41	5,795%	0,484%	8,015%	453.791,55	4,525%	0,409%
Transporte	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Educação	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Segurança do Trabalho	122.168,93	1,444%	0,121%	1,389%	120.495,75	1,202%	0,109%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Capacitação e desenvolvimento profissional	2.219,43	0,026%	0,002%	-92,839%	30.994,68	0,309%	0,028%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	552.659,15	6,534%	0,546%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Seguro de Vida	91.916,37	1,087%	0,091%	35,425%	67.872,43	0,677%	0,061%
Empréstimos	21.107,06	0,250%	0,021%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Outros	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Total	6.590.427,79	77,917%	6,508%	-10,237%	7.342.064,51	73,211%	6,621%
Indicadores Sociais Externos	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Esporte	0,00	0,000%	0,000%	-100,000%	4.284,93	0,043%	0,004%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivos fiscais	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Outros	2.676,41	0,032%	0,003%	33,821%	2.000,00	0,020%	0,002%
Total	2.676,41	0,032%	0,003%	-57,415%	6.284,93	0,063%	0,006%
Indicadores Ambientais	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	16.085,58	0,190%	0,016%	-78,168%	73.677,82	0,735%	0,066%
Total	16.085,58	0,190%	0,016%	-78,168%	73.677,82	0,735%	0,066%
Indicadores do Corpo Funcional				2025	AH %	2024	
Colaboradores Ativos				122	-39,000%	200	
Número de Admissões				47	-47,191%	89	
Estagiários				0	0,000%	0	
Colaboradores acima de 45 anos				37	76,190%	21	
Colaboradores mulheres				26	-16,129%	31	
Colaboradores afrodescendentes				24	-61,905%	63	
Colaboradores Portadores de Deficiência				1	0,000%	1	
Promoções realizadas no período				33	32,000%	25	
Colaboradores beneficiados com vale transporte				0	0,000%	0	
Rotatividade (%)				70,34%	2486,029%	2,72%	
Absentismo (%)				32,58%	1816,471%	1,70%	

Plasson do Brasil Matriz, Lucas do Rio Verde – MT

CNPJ: 01.628.313/0006–66

Base de Cálculo	2025		
Receita Bruta - RB	2.107.156,13		
Receita Líquida - RL	1.854.876,85		
Resultado Operacional - RO	-2.283.332,12		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	765.649,50		
Indicadores Sociais Internos	2025		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	117.367,98	15,329%	6,328%
Encargos Sociais Compulsórios	482.573,13	63,028%	26,016%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	36.562,35	4,775%	1,971%
Transporte	0,00	0,000%	0,000%
Educação	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Segurança do Trabalho	38.682,91	5,052%	2,085%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%
Capacitação e desenvolvimento profissional	2.102,06	0,275%	0,113%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	84.605,24	11,050%	4,561%
Seguro de Vida	7.352,53	0,960%	0,396%
Empréstimos	1.534,13	0,200%	0,083%
Outros	0,00	0,000%	0,000%
Total	770.780,33	100,670%	41,554%
Indicadores Sociais Externos	2025		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	0,00	0,000%	0,000%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	0,00	0,000%	0,000%
Esporte	4.284,93	0,560%	0,231%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	0,00	0,000%	0,000%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivos fiscais	0,00	0,000%	0,000%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%
Outros	2.000,00	0,261%	0,108%
Total	6.284,93	0,821%	0,339%
Indicadores Ambientais	2025		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	73.677,82	9,623%	3,972%
Total	73.677,82	9,623%	3,972%
Indicadores do Corpo Funcional			
2025			
14			
66			
0			
12			
3			
52			
0			
0			
0			
453,85%			
4,81%			

Balanço Social Consolidado

Base de Cálculo	2025			AH %	2024		
Receita Bruta - RB	952.315.938,02			44,691%	658.170.099,60		
Receita Líquida - RL	857.649.233,10			44,043%	595.412.200,74		
Resultado Operacional - RO	77.235.237,63			99,928%	38.631.562,91		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	54.636.473,27			36,276%	40.092.548,11		
Indicadores Sociais Internos	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	2.193.427,89	4,015%	0,256%	31,526%	1.667.670,38	4,160%	0,280%
Encargos Sociais Compulsórios	34.147.540,60	62,500%	3,982%	30,915%	26.083.766,35	65,059%	4,381%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	3.245.727,17	5,941%	0,378%	17,191%	2.769.607,03	6,908%	0,465%
Transporte	384.438,91	0,704%	0,045%	691,192%	48.589,85	0,121%	0,008%
Educação	56.683,54	0,104%	0,007%	-13,578%	65.589,38	0,164%	0,011%
Saúde e Segurança do Trabalho	783.145,34	1,433%	0,091%	117,204%	360.556,79	0,899%	0,061%
Cultura	135.133,12	0,247%	0,016%	67,384%	80.732,33	0,201%	0,014%
Capacitação e desenvolvimento profissional	376.412,79	0,689%	0,044%	-14,852%	442.070,43	1,103%	0,074%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	8.888.304,38	16,268%	1,036%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Seguro de Vida	481.103,11	0,881%	0,056%	67,600%	287.053,64	0,716%	0,048%
Empréstimos	117.558,72	0,215%	0,014%	1579,410%	7.000,00	0,017%	0,001%
Outros	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Total	50.809.475,57	92,996%	5,924%	59,715%	31.812.636,18	79,348%	5,343%
Indicadores Sociais Externos	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	28.624,00	0,052%	0,003%	0,098%	28.596,00	0,071%	0,005%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	37.118,24	0,068%	0,004%	-77,865%	167.694,05	0,418%	0,028%
Esporte	6.594,93	0,012%	0,001%	-68,188%	20.730,89	0,052%	0,003%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	0,00	0,000%	0,000%	-100,000%	31.452,64	0,078%	0,005%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivo s fiscais	150.000,00	0,275%	0,017%	0,000%	150.000,00	0,374%	0,025%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Outros	20.403,41	0,037%	0,002%	93,276%	10.556,61	0,026%	0,002%
Total	242.740,58	0,444%	0,028%	-40,655%	409.030,19	1,020%	0,069%
Indicadores Ambientais	2025			AH %	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	119.002,71	0,218%	0,014%	-32,965%	177.521,96	0,443%	0,030%
Total	119.002,71	0,218%	0,014%	-32,965%	177.521,96	0,443%	0,030%
Indicadores do Corpo Funcional		2025		AH %	2024		
Colaboradores Ativos		838		16,551%	719		
Número de Admissões		470		53,094%	307		
Estagiários		2		-60,000%	5		
Colaboradores acima de 45 anos		177		77,000%	100		
Colaboradores mulheres		145		25,000%	116		
Colaboradores afrodescendentes		169		92,045%	88		
Colaboradores Portadores de Deficiência		27		3,846%	26		
Promoções realizadas no período		199		67,227%	119		
Colaboradores beneficiados com vale transporte		107		7,000%	100		
Rotatividade (%)		47,85%		47,231%	32,50%		
Absenteísmo (%)		1,99%		-19,433%	2,47%		

Informações Corporativas

Rodovia Otávio Dassoler nº 4075, Bairro Linha Batista.
Criciúma – Santa Catarina
CEP 88812-850
+55 (48) 3431-9500
www.plasson.com.br
plasson@plasson.com.br

Diretor-Geral

Gilberto Franke Hobold

Gerente Administrativo, Financeiro e Governança

Silvana De Mattia Marquardt

Responsável Técnico Contábil

Marlon Jander de Freitas

Responsável pelas Informações e Elaboração

Deise Fabiane Fontanella

Imagens

Arquivo Plasson do Brasil